



Mediadaten 2023

Kompetent. Szenennah. Crossmedial.



Eine Publikation
der Galliedia



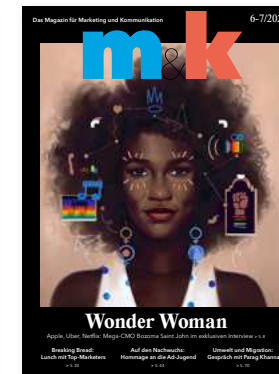
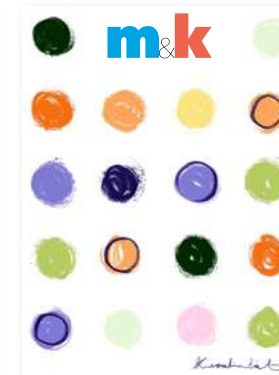
Das Magazin für Marketing & Kommunikation



WERBEWOCHE
ONLINEPORTAL FÜR WERBUNG,
MARKETING UND KOMMUNIKATION

Inhaltsregister

- 3 [Profil und Charakteristik](#)
- 4 [Inhalt](#)
- 5 [Erscheinungsplan und Themen](#)
- 6 [Anzeigen – Formate und Tarife](#)
- 7 [Zusätzliche Werbeformen](#)
- 8 [Beilagen/Beihefter – Formate und Tarife](#)
- 9 [Meeting-Points](#)
- 10 [Allgemeine Angaben](#)
- 11 [Online-Mediadaten –
Profil und Charakteristik](#)
- 12 [Website – Formate und Tarife](#)
- 13 [Newsletter – Formate und Tarife](#)
- 14 [Allgemeine Angaben](#)
- 15 [Kontakte](#)



Coverbild: © Silvan Borer

Profil und Charakteristik

Kurzcharakteristik

«m&k – Das Magazin für Marketing & Kommunikation» ist die wichtigste Publikation der Marketing-, Verkaufs- und Kommunikationsbranche in der Schweiz. Das Magazin analysiert, berichtet, und informiert über den gesamten Marketing Mix. Das redaktionelle Konzept fokussiert auf längerfristige Entwicklungstendenzen und praktischen Nutzen: Welche Marketingmethoden greifen? Welche neuen Technologien muss man im Auge behalten? Und an welche Expertinnen und Experten kann man sich wenden, wenn man Unterstützung braucht? Für die seit 50 Jahren konstant hochwertige Berichterstattung wurde m&k 2021 als bestes Fachmagazin der Schweiz mit dem Q Award ausgezeichnet. 2022 gewann m&k den European Publishing Award und ist nun Europas bestes Fachmagazin im Bereich B2B.

Redaktionsqualität

«m&k - Das Magazin für Marketing & Kommunikation» geniesst durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich «m&k» klar an der Spitze des Markts positioniert. Als offizielles Organ der massgeblichen Verbände engagiert sich «m&k» aktiv als Medienpartner an den wichtigsten Branchenevents.



Inhalt



Marketing gehört zu den wichtigsten Assets und Kernkompetenzen von m&k. Neben Fachbeiträgen zu Marken mit Produkten, Machern und digitalen Marketingstrategien werden auch praktische Beispiele sowie Befragungen von Persönlichkeiten aus der Szene präsentiert.



Kommunikation umfasst alle Aspekte der integrierten Kommunikation. Aktuelle Fachbeiträge über die Entwicklung der Kommunikationsinstrumente und -fachgebiete inklusive Public Relations stehen im Mittelpunkt der Rubrik.



Kreativität ist die neue Rubrik von m&k – und steht für Inspiration, Innovation und Ideenreichtum. Hier kommen (Werbe-)Kreative und Menschen, die jenseits der Norm denken und handeln, zu Wort; hier zeigen wir exzellente Kampagnen und strecken unsere Fühler zu den wichtigsten Kommunikationsagenturen aus.



Medien und ihre Leistungen als Plattformen für die Verbreitung von Werbebotschaften stehen im Mittelpunkt. Der Inhalt der Rubrik orientiert sich an den Bedürfnissen der Werbeauftraggeber für die kommerzielle Kommunikation.



Work & Life Aus- und Weiterbildungsthemen sind in m&k mit einem eigenen Teil vertreten, der eine ideale Ergänzung zu den übrigen Fachthemen darstellt. Marktangebote aus der Branche, aber auch das Prüfungswesen und vor allem die «MarkKom»-Bildungsszene werden kritisch beleuchtet. Wichtige Veranstaltungshinweise und Vorschauen runden die Berichterstattung ab.



m&k go! Orte, an denen sich Business bewegt. Themen aus dem MICE-Bereich stehen hier im Fokus. Trends, Herausforderungen und Chancen werden diskutiert, analysiert und eingeordnet.

Erscheinungsplan

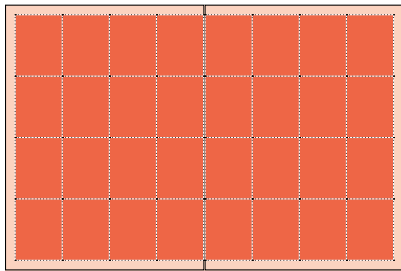
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1-2/2023	20.2.2023	31.1.2023
3-4/2023	3.4.2023	14.3.2023
5/2023	17.5.2023	26.4.2023
6-7/2023	3.7.2023	13.6.2023
8-9/2023	4.9.2023	15.8.2023
10/2023	10.10.2023	20.9.2023
11/2023	13.11.2023	23.10.2023
12/2023	14.12.2023	24.11.2023

«The Classics»: Neben aktuellen Berichterstattungen in den verschiedenen Rubriken haben wir natürlich auch klassische Themen, die wir 2023 umsetzen:

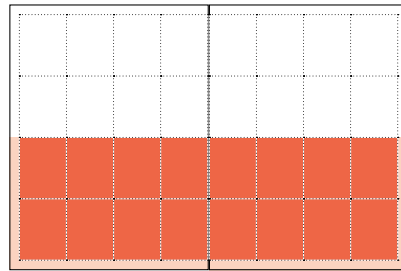
- Aussenwerbung (1-2/2023),
- Digital Signage (3-4/2023),
- Print und Publishing (5/2023),
- Verpackungen (6-7/2023),
- Werbe- und Promoartikel (8-9/2023),
- Showroom-Marketing (10/2023),
- Live Marketing und Eventtechnik (11/2023),
- Point of Sale-Marketing (12/2023)

Anzeigen – Formate und Tarife

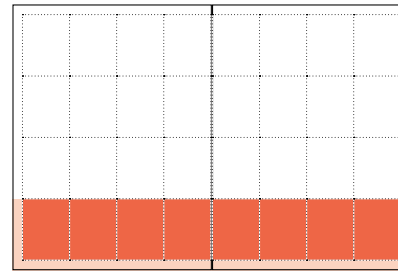
Heftformat: 210 × 280 mm / **Satzspiegel:** 178 × 252 mm



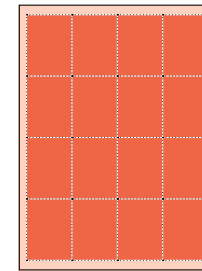
1/1 Panoramaseite
388 × 252 mm *
420 × 280 mm **
CHF 11 800.–



1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm *
420 × 138 mm **
CHF 7 800.–



1/4 Panoramaseite
388 × 60 mm *
420 × 75 mm **
CHF 5 800.–



1/1 Seite hoch
178 × 252 mm *
210 × 280 mm **
CHF 5 900.–

Spezialplatzierungen

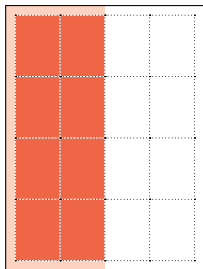
Umschlagseiten	
2. Umschlagseite	CHF 6 200.–
3. Umschlagseite	CHF 6 200.–
4. Umschlagseite	CHF 6 600.–

Zuschläge/Beraterkommission

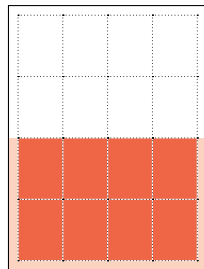
Textplatzierte Inserate	10%
BK vom Kundennetto	5%
Alle Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser Technische Kosten/Portokosten.	

Wiederholungsrabatt

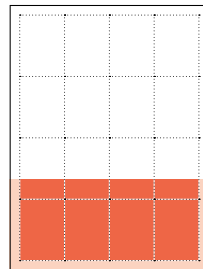
3 × 5%
5 × 10%
10 × 15%



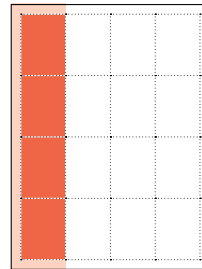
1/2 Seite hoch
87 × 252 mm *
103 × 280 mm **
CHF 3 900.–



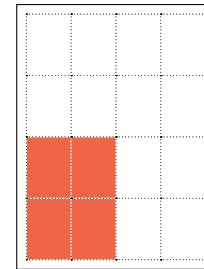
1/2 Seite quer
178 × 124 mm *
210 × 138 mm **
CHF 3 900.–



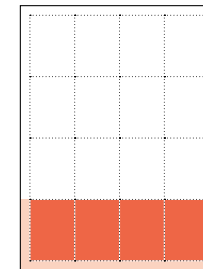
1/3 Seite quer
178 × 82 mm *
210 × 97 mm **
CHF 3 300.–



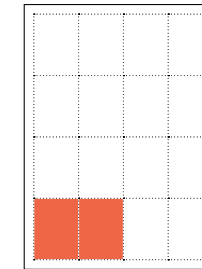
1/4 Seite hoch
41 × 252 mm *
57 × 280 mm **
CHF 2 900.–



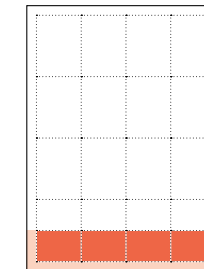
1/4 Seite 2-spaltig
87 × 124 mm *
CHF 2 900.–



1/4 Seite quer
178 × 60 mm *
210 × 75 mm **
CHF 2 900.–



1/8 Seite 2-spaltig
87 × 60 mm *
CHF 1 850.–



1/8 Seite quer
178 × 28 mm *
210 × 43 mm **
CHF 1 850.–

 * Satzspiegel  ** randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum

Sämtliche Preise exkl. 7,7% Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage/Advertorial

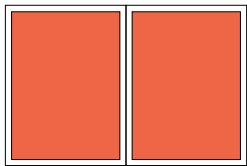
Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform.

Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch eindeutig gekennzeichnet.
- Optisch klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.



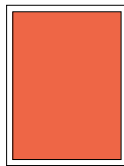
Publireportage Maxi

Technische Daten

2/1 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen: ca. 4000
inkl. Leerzeichen
und max. 3 Bilder

Preise

Werbewert CHF 6800.-
Online-Schaltung CHF 2200.-



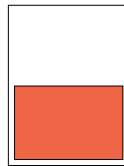
Publireportage Midi

Technische Daten

1/1 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen: ca. 3000
inkl. Leerzeichen
und 1 Bild

Preise

Werbewert CHF 5500.-
Online-Schaltung CHF 2000.-



Publireportage Mini

Technische Daten

1/2 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen: ca. 1500
inkl. Leerzeichen
und 1 Bild

Preise

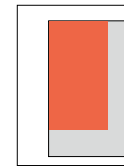
Werbewert CHF 3700.-
Online-Schaltung CHF 1900.-

Auftaktseiten Anzeigen

Jede Rubrik wird mit einer Auftaktseite eingeleitet:

- Marketing
- Kommunikation
- Kreativität
- Medien
- Work&Life

Diese Seite fungiert als eine Art Marktplatz für die jeweilige Rubrik und ist als Werbepattform gut geeignet für kurzen knappen Content mit Bild (Siehe Seite 4).



Auftaktanzeige 750

Technische Daten

1/2 Seite, 4-farbig
750 Zeichen inkl.
Leerzeichen und 1 Bild

Preise

Werbewert CHF 1000.-



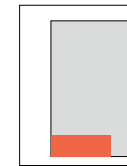
Auftaktanzeige 330

Technische Daten

1/7 Seite, 4-farbig
330 Zeichen inkl.
Leerzeichen und 1 Bild

Preise

Werbewert CHF 500.-



Auftaktanzeige 270

Technische Daten

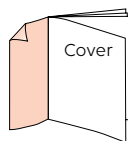
1/8 Seite, 4-farbig
270 Zeichen inkl.
Leerzeichen und 1 Bild

Preise

Werbewert CHF 400.-

Sämtliche Preise exkl. 7,7% Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

Beilagen/Beihefter – Formate und Tarife



Flying Page

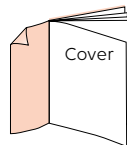
2 × ½ Seite

je 105 × 280 mm*

CHF 6660.–

Produktion/pro 1000:

CHF 740.–



Half Cover

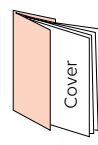
1 × ¼ Seite + 2 × ½

420 (210/105/105) × 280 mm*

CHF 12500.–

Produktion/pro 1000:

CHF 740.–



Umhefter halbseitig

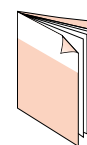
4 × ½ Seite

je 105 × 280 mm*

CHF 12500.–

Produktion/pro 1000:

CHF 907.–



Umhefter mit Header

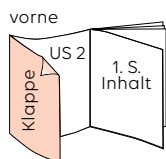
4 × ¼ Seite

je 210 × 280 mm*

CHF 19000.–

Produktion/pro 1000:

CHF 1232.–



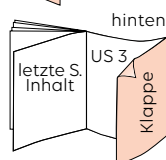
Gatefolder vorne

2 × ¼ Klappe

Klappe 206 × 280 mm*

CHF 12500.–

Produktion/pro 1000: CHF 762.–



Gatefolder hinten

2 × ¼ Klappe

Klappe 206 × 280 mm*

CHF 12500.–

Produktion/pro 1000: CHF 762.–

Hinweis:

Bei rückenlaufenden Anzeigen muss der Rücken je nach Umfang dazugerechnet werden.



lose Beilage eingesteckt

min. A6,

max. 200 × 270 mm*

bis 50 g CHF 5200.–

Produktion/pro 1000:

bis 50 g CHF 1389.–

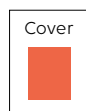


Banderole

Format auf Anfrage

CHF 8650.–

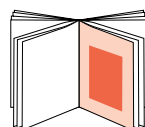
Produktion/pro 1000: CHF 2408.–



Aufkleber Cover

Format auf Anfrage

CHF 8000.–



Aufkleber Innenseite

Format auf Anfrage

Nur in Verbindung

mit ¼-Seite Anzeige

CHF 1500.–

Beraterkommission

5%

Rabatt

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht abschlussrabatt-berechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die [Richtlinien zur Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Kontakt Medienberatung

Tanja Ruckstuhl, +41 58 344 98 66, tanja.ruckstuhl@galledia.ch

Urs Dick, +41 58 344 98 09, urs.dick@galledia.ch

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen aus einer Hand bedeutet für Sie tiefere Administrationsaufwände und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

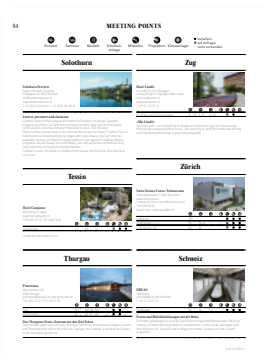
Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.mk@galledia.ch.

* **randabfallend** zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum

Bei den Preisen sind die Portokosten berücksichtigt.

Sämtliche Preise exkl. 7,7% Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

Meeting Points



Hier erreichen Sie überdurchschnittliche Aufmerksamkeit mit einem Eintrag. Die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe verschafft Ihnen persönliche Kundenkontakte und dadurch Mehrwert.

Sie haben die Möglichkeit, während eines Jahres Ihren Eintrag erscheinen zu lassen. Den Grundeintrag können Sie mit weiteren Informationen aufwerten. Welche Grösse Ihr Eintrag haben soll, wählen Sie selbst.

Wecken Sie die Aufmerksamkeit bei potenziellen Auftraggebern mit einem Jahreseintrag bei den Meeting Points.

Grundeintrag (21 mm) CHF 1000.–
1 Zeile pro Jahr, CHF 120.–
Auftragsdauer ab März oder September, 8 Ausgaben/Jahr

Neu

Meeting Point des Monats (½ Seite PR) CHF 3900.–
Bei Buchung Meeting Points Spezialpreis

Allgemeine Angaben

Technische Angaben

Heftformat

210 × 280 mm

Satzspiegel

178 × 252 mm

Druckverfahren

Bogenoffset, 4-farbig Skala, ungestrichenes Papier

Druckunterlagen

Bitte beachten Sie die [Dokumentation zum Datenmanagement](#) auf der Website der Galledia.*

Daten für Banner & Newsletter

Bitte beachten Sie die [Dokumentation zu den Online-Werbemitteln](#) auf der Website der Galledia.*

Farbmanagement

Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#) auf der Website der Galledia.*

Datenanlieferung

anzeigen.mk@galledia.ch

Druck

Galledia Print AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

AGB

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Galledia unter www.galledia.ch/agb.

* Bei Anlieferung nicht konformer Unterlagen werden anfallende Kosten nach Aufwand verrechnet.

Sämtliche Preise exkl. 7,7% Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

Weitere Angaben

Jahrgang

51. Jahrgang

Erscheinungsweise

8× jährlich

Beraterkommission

5%

Abonnentenservice

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T 058 344 95 66, abo.mk@galledia.ch

Einzelheftpreis

CHF 14.50

Abonnemente

Probeabo 3 Ausgaben	CHF 29.–
Jahresabo Print & Online	CHF 169.–
Jahresabo Print	CHF 116.–
Jahresabo Online	CHF 72.–
Jahresabo «Firmen» (5 Exemplare)	CHF 386.–
Jahresabo «Firmen» (10 Exemplare)	CHF 773.–

Preise inkl. MwSt.

Druckauflage

15 500 Ex.

Auflagestruktur

Total verbreitete Auflage	15 500 Ex.
davon Abonnemente	7 994 Ex.
davon Selbstbedienung	6 000 Ex.
davon Top 500 Schweizer CEOs	500 Ex.
davon Top 500 Schweizer CMOs	500 Ex.
davon Top 500 Schweizer CCOs	500 Ex.

Mitglieder

SWISS MARKETING/SMC, Schweizer Werbeauftraggeber-Verband SWA, Schweizer Dialogmarketing Verband SDV, Sponsoring Schweiz, Promoswiss, Swiss Distribution, IAB Switzerland Association, Callnet, SWISSFILM ASSOCIATION

Profil und Charakteristik

Charakteristik

Auf der Website www.werbewoche.ch erhalten die User schnelle Informationen zu News aus Marketing, Werbung, Kommunikation, Messen, Events. Weitere Themenfelder sind Kreativität, Work & Life, People, Podcast etc. Die Berichterstattung wird angereichert durch Gastbeiträge von Fachautoren, Studien, Buchtipps, Kolumnen, Jobwechsel und vieles mehr. Interviews zu aktuellen und brisanten Entwicklungen runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neusten Ereignisse auf der Website durch den täglichen Newsletter und Social-Media-Kanäle.

Quellen

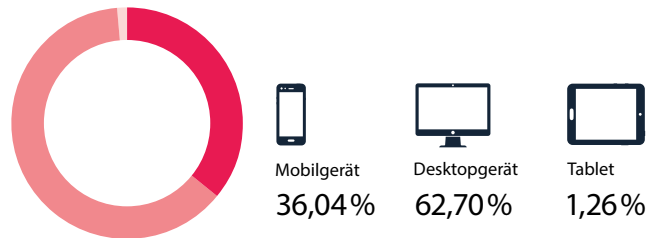
Die Online-Kanäle werden durch die kompetente Redaktion von «Werbewoche» und «m&k – Das Magazin für Marketing & Kommunikation» gepflegt. Die Redaktion bietet Gewähr dafür, dass die bekannte Qualität aus dem Printmagazin auch digital sichergestellt ist.

Werbenutzen

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppen Werbeauftraggeber, Kommunikationsverantwortliche, Marketeers, Werbe- und Mediaagenturen ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Online-Kanäle stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit, aus einer Hand crossmedial zu werben. Die Mediaberater erstellen Ihnen wirkungsvolle Kommunikationspläne.

Traffic Ø pro Monat

Sitzungen	129 000
Nutzer	95 000
Seitenaufrufe	294 000
Newsletter-Abonnenten	11 000
Durchschnittliche Öffnungsrate	30 – 35 %



* Letzte 90 Tage, per 23.8.2022

Website – Formate und Tarife

Werbemittel	Grösse und max. Datengewicht	Formate	1 Woche
1 Leaderboard Top	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1150.–
2 Leaderboard Special Top	728 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1600.–
3 Billboard Top	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1900.–
4 Wideboard Top	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1950.–
5 Leaderboard Second	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 990.–
6 Leaderboard Special Second	728 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1350.–
7 Billboard Second	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1650.–
8 Wideboard Second	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1700.–
9 Wide Skyscraper	160 × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1150.–
10 Halfpage Ad	300 × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1850.–
11 Medium Rectangle	300 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 1250.–
12 Textanzeige	Headline 130 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild, 600 × 400 px, max. 40 kB, Link	JPG, PNG, GIF	CHF 1850.–

Publireportage

CHF 2400.–

Zeichenzahlen inkl. Leerzeichen

- Headline 45 Zeichen
- Leadtext 200 Zeichen
- Grundtext 2500–3000 Zeichen
- 2–4 Bilder, max. 3000 × 3000 px, 1 MB/Bild
- Links

Platzierung in Hauptrubrik plus 2 Unterrubriken.
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.

Mehrsprachige Werbemittel

Für die Aufschaltung von mehrsprachigen Werbemitteln (D/F/I/E) wird ein Pauschalbetrag über CHF 120 für die Bewirtschaftung der drei weiteren Sprachvarianten verrechnet.



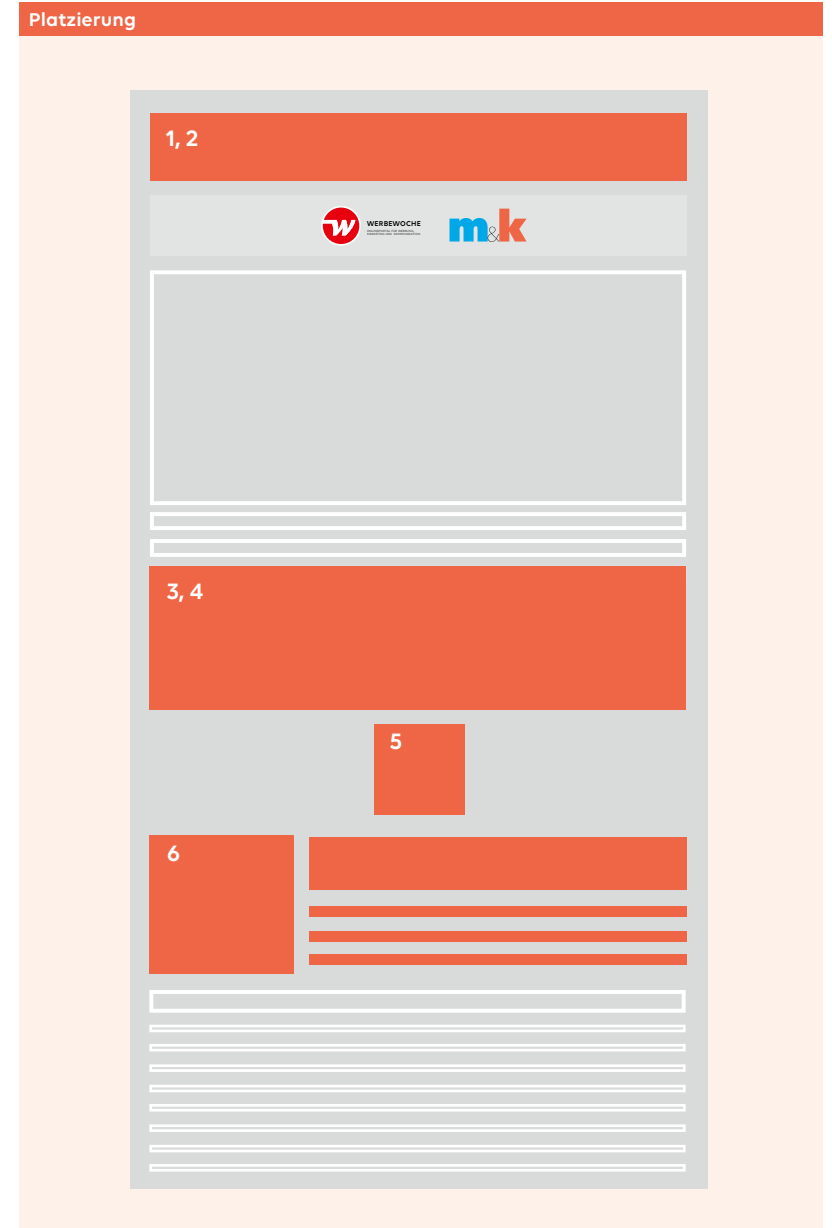
Newsletter – Formate und Tarife

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen.

Erscheinung

täglich, werktags

Werbemittel	Grösse	Formate	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard Top	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 750.–	CHF 3375.–	CHF 6375.–
2 Leaderboard Special Top	728 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 990.–	CHF 4455.–	CHF 8415.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 660.–	CHF 2970.–	CHF 5610.–
4 Leaderboard Special Second	728 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 860.–	CHF 3870.–	CHF 7310.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 550.–	CHF 2475.–	CHF 4675.–
6 Textanzeige	Titel 30 Zeichen, Lead 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild, min. 600 × 600 px (quadratisch), Link	JPG, PNG, GIF	CHF 750.–	CHF 3375.–	CHF 6375.–



Allgemeine Angaben

Allgemeine Angaben

Daten für Banner & Newsletter

Bitte beachten Sie die [Dokumentation zu den Online-Werbemitteln](#) auf der Website der Galledia.*

Farbmanagement

Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#) auf der Website der Galledia.*

AGB

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Galledia unter www.galledia.ch/agb.

Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

* Bei Anlieferung nicht konformer Unterlagen werden anfallende Kosten nach Aufwand verrechnet.

Kontakte



Galledia Fachmedien AG
Marketing & Kommunikation
Buckhauserstrasse 24
8048 Zürich

T +41 58 344 98 98
info@galledia.ch
www.mk.ch



Eine Publikation
der Galledia

Verlagsmanager

Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22
stefan.zimmermann@galledia.ch



Medienberatung

Tanja Ruckstuhl
+41 58 344 98 66
tanja.ruckstuhl@galledia.ch



Medienberatung

Urs Dick
T +41 58 344 98 09
urs.dick@galledia.ch



Anzeigenverwaltung

Back Office
T +41 58 344 98 98
anzeigen.mk@galledia.ch

Abonnentenservice

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil
T +41 58 344 95 65
abo.mk@galledia.ch

Redaktion

Anna Kohler
Co-Chefredaktorin und
publizistische Leiterin
T +41 58 344 98 82
anna.kohler@galledia.ch



Johannes Hapig
Co-Chefredaktor
T +41 58 344 98 83
johannes.hapig@galledia.ch



Sarah Willi
Leitung Onlineredaktion
T +41 58 344 98 03
sarah.willi@galledia.ch

