

Dokumentation

Werbewoche  
Media Trend Spezial

2012



MEDIEN&MEDIZIN

Medien&Medizin Verlag MMV AG

Neugasse 10 | Postfach

CH-8031 Zürich

T: +41 44 250 28 30 | F: +41 44 250 28 10

## INHALTSVERZEICHNIS

### Werbewoche

Anzeigenpreise / Stellen / Beilagen, Beikleber	Seite 3
Spezialformate	Seite 3
Interaktivierung von Inseraten	Seite 3
Rabatte / Kommissionen	Seite 3
Technische Daten / Lieferadressen	Seite 3
Termine Werbewoche / Media Trend Spezial	Seite 4
Abonnementspreise	Seite 4
Produkte/Neuheiten	Seite 5
Onlinewerbung werbewoche.ch / Newsletter	Seite 6

### Media Trend Spezial

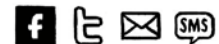
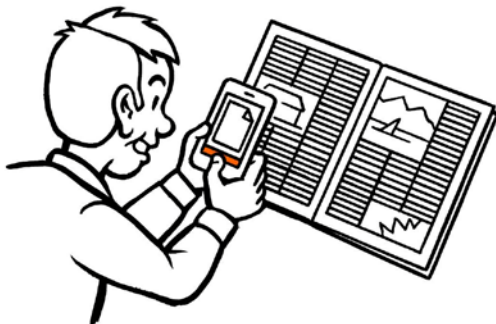
Anzeigenpreise / Termine	Seite 7
--------------------------	---------



Hier ist jede Seite mit dem Smartphone digital erkundbar!

1. Mit der gratis kooba Paperboy App eine Seite fotografieren.  
(Für iPhone und Android)

2. Die App erkennt die Seite sofort und eröffnet tolle Extras.



Seite Freunden empfehlen.

Zusatz-Inhalte\* entdecken:  
Bilder, Videos, Websites etc.



Seite hochaufgelöst aufbewahren.



\* Artikel mit diesem Symbol enthalten Zusatz-Inhalte.  
Die App funktioniert aber auch für jede andere Seite.

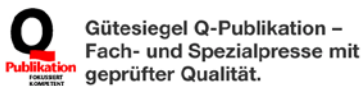
## MEDIADOKUMENTATION 2012

Werbewoche, die Zeitung für Marketing, Werbung & Medien ist die einzige unabhängige Fachpublikation für Opinionleader, Marketing-, Werbe-, Medien- und PR-Profis der Schweiz. 2012 erscheint die Werbewoche im 39. Jahrgang.

Die Werbewoche zu 98 Prozent abonniert und bietet in jeder Ausgabe Hintergrund und Informationen über Werbung, Marketing, Macher von Kampagnen, Medien, Marketing, PR, Sponsoring, Marktforschung. Aktuell und kompetent informiert die Werbewoche über sämtliche Aspekte der kommerziellen Kommunikation. Die Werbewoche berichtet aus unabhängiger, kritischer Sicht über wichtige Branchen-entwicklungen, interviewt relevante Persönlichkeiten und analysiert neue Werbeträger und -kampagnen. Sie ist seriösem Qualitätsjournalismus verpflichtet und gilt in den Fachkreisen der Branche als unentbehrlich.

Die Inhaltspalette wird durch eine Meinungsseite und gründlich recherchierte Hintergrundartikel zu Themen und Trends, welche die Werbebranche besonders bewegen und vertiefenden Artikel zu Medien und Mediaplanung ergänzt. Für aktuelle Informationen und ein schnelles Update aus der Branche, nutzen über 6000 registrierte User den Newsletter der Werbewoche. Den Abonnenten der Werbewoche stehen auf [www.werbewoche.ch](http://www.werbewoche.ch) alle Ausgaben seit 1998 und laufend aktualisierte News zur Verfügung.

Erscheinungsweise	14täglich, freitags
Druckauflage	3800 Exemplare
Total verkaufte Auflage	3165 Exemplare
Gratisauflage	69 Exemplare
WEMF/SW-Beglaubigung 2011	



## VERLAG

Medien&Medizin Verlag MMV AG  
Neugasse 10 | Postfach | 8031 Zürich  
Telefon +41 44 250 28 30, Fax +41 44 250 28 51

Geschäftsführer Pierre C. Meier

Chefredaktor Pierre C. Meier

Verkaufsleiter Thomas Stuckert, +41 44 250 28 46  
[t.stuckert@werbewoche.ch](mailto:t.stuckert@werbewoche.ch)

## ANZEIGENPREISE

(Alle Preise brutto in Schweizer Franken exkl. 8% MwSt.)

Format	Satzspiegel	Randangeschnitten	
2/1 Seite	534x 330 mm	560x 380 mm	13000.–
1/1 Seite	254x 330 mm	280x 380 mm	6500.–
1/2 Seite	254x 172 mm	280x 190 mm	4470.–

## SPEZIALFORMATE / -PLATZIERUNGEN

Format	Satzspiegel	Randangeschnitten	
4/1 Seite Wrap-Cover			26000.–
Titelseite	254x 30 mm	280x 48 mm	3500.–
2. US	254x 280 mm	280x 380 mm	7700.–
Corner	106x 109 mm		4500.–
4. US	254x 208 mm	280x 380 mm	7700.–
Feld Shortlist		75x 65 mm	3000.–
Feld Kollektivseite		85x 55 mm	1000.–
Andere Formate auf Anfrage			

## INTERAKTIVIERUNG VON PRINTINSERATEN

Kooaba Smart Ads™	auf Anfrage
Andere Technologien	auf Anfrage

## STELLENINSERATE / DIVERSES

Stellen- und Gelegenheitsinserate 3.40/mm

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Breite in mm	32	69	106	143	180	217	254

Stellenanzeigen bis Format 49 x 49 mm für Suchende kostenlos  
Preise in CHF exkl. MWST 7,6%, Zuschlag für Chiffre CHF 25.–

## BEILAGEN **Werbewert inkl. Techn. Kosten** **Porto-Zuschlag**

	Werbewert inkl. Techn. Kosten	Porto Zuschlag
bis 50 g	4300.–	–.11
über 50 g bis 75 g	5500.–	–.13
über 75 g bis 100 g	6900.–	–.15
über 100 g		auf Anfrage

## BEIHEFTER

Mind. 4-seitig 6500.–

## BEIKLEBER

Basis mind. eine 1/2 Seite Inserat mit Antwortkarte auf Inserat (bis DIN A5 quer) 1600.–  
Platzierung auf der oberen oder unteren Seitenhälfte  
Bemusterung / Muster einkleben auf Anfrage

## DIVERSES

Separatdrucke auf Anfrage  
Publireportagen auf Anfrage  
Anzeigenstrassen auf Anfrage

## RABATTE INSERATE

3x 5%, 6x 10%, Jahresabschluss 25%

## KOMMISSION

5% BK für Werbe- und Mediaagenturen sowie durch Medien&Medizin Verlag MMV AG anerkannte Vermittler. Beansprucht ein ausländischer Mittler eine andere Beraterkommission als die regulären 5%, so wird das Brutto um die Differenz des verlangten Prozentsatzes angepasst.

## TECHNISCHE DATEN

Heftformat 280x 380 mm  
Satzspiegel 254x 330 mm  
Stellung des Satzspiegels: aussen 13 mm, innen 13 mm, oben 32 mm, unten 18 mm  
Randanschnitt Satzspiegel inkl. Randabstände Beschnitt 5 mm auf jeder Seite. Objekte, die nicht beschnitten werden dürfen, müssen mind. 5 mm vom Heftrand entfernt sein.  
Druckverfahren Bogenoffset  
Druckunterlagen High-End PDF/X-ready, Schriften eingebettet, Bilder auf CMYK  
Warenmuster auf Anfrage

## ANLIEFERUNGSADRESSEN

FÜR DRUCKMATERIAL, BEILAGEN, -KLEBER, -HEFTER  
Werbewoche und Media Trend Journal Spezial

Dateien bis 10 MB an [d.haemmerle@werbewoche.ch](mailto:d.haemmerle@werbewoche.ch)  
Grössere Dateien via FTP  
URL: [ftp01.suedostschweiz.ch](ftp://ftp01.suedostschweiz.ch)  
User: [mmv.dataclient](http://mmv.dataclient)  
Passwort: Njue2.3

## LIEFERADRESSE FÜR BEILAGEN

Südostschweiz Print AG  
Herr Alfred Deflorin, Via della Stampa 8A, 7180 Disentis.  
Telefon +41 81 929 53 53

## WERBEWOCHE TERMINE 2012

Nr.	Erscheinungsdatum	Wochentag	Anzeigen- / Druckmaterialschluss	Spezielseiten	Events
1	20.01.	Fr.	13.01.	Swiss Marketing	
2	03.02.	Fr.	27.01.	Media Trend Journal Corporate Publishing	Werber des Jahres 2012
3	17.02.	Fr.	10.02.	Swiss Marketing	
4	02.03.	Fr.	24.02.	Media Trend Journal	
5	16.03.	Fr.	09.03.	Swiss Marketing	
6	30.03.	Fr.	23.03.	Media Trend Journal	
7	13.04.	Fr.	06.04.	Swiss Marketing Corporate Publishing	
8	27.04.	Fr.	20.04.	Media Trend Journal	
9	11.05.	Fr.	04.05.	Swiss Marketing	
10	25.05.	Fr.	18.05.	Media Trend Journal	
11	08.06.	Fr.	01.06.	Swiss Marketing	
12	22.06.	Fr.	15.06.	Media Trend Journal	
13	06.07.	Fr.	29.06.	Swiss Marketing Corporate Publishing	
14	20.07.	Fr.	13.07.	Media Trend Journal Corporate Publishing	
15	24.08.	Fr.	17.08.	Swiss Marketing	
16	14.09.	Fr.	07.09.	Media Trend Journal	
17	28.09.	Fr.	21.09.	Swiss Marketing	
18	12.10.	Fr.	05.10.	Media Trend Journal	
19	26.10.	Fr.	19.10.	Swiss Marketing Corporate Publishing	
20	09.11.	Fr.	02.11.	Media Trend Journal	
21	23.11.	Fr.	16.11.	Swiss Marketing	
22	07.12.	Fr.	30.11.	Media Trend Journal Corporate Publishing	
23	21.12.	Fr.	14.12.	Swiss Marketing	

## MEDIA TREND SPEZIAL TERMINE 2012

Nr.	Erscheinungsdatum	Wochentag	Anzeigen- / Druckmaterialschluss	Hauptthemen
MTS 1	20.03.	Di.	09.03.	MACH2012-1, MACH Consumer Media Trend Awards 2012
MTS 2	26.06.	Di.	15.06.	Abschlüsse Medienhäuser 2011 Werbestatistik 2011 Medienbudget 2011
MTS 3	11.09.	Di.	31.08.	MACH2012-2
MTS 4	18.12.	Di.	07.12.	TRENDS2013

## ABONNEMENTSPREISE 2012

**Werbewoche** Jahresabonnement CHF 265.-  
**Media Trend Journal** Jahresabonnement CHF 198.-  
 Jahres-Kombi-Abonnement **Werbewoche und Media Trend Special** CHF 320.-  
 Schnupperabonnement **Werbewoche** (4 Ausgaben) für CHF 20.-  
**ePaper** Schnupperabonnement **Werbewoche** (2 Monate) CHF 0.-

**ePaper** Jahresabonnement der Werbewoche CHF 265.-  
 (Inland Abo-Preise inkl. Porto und MwSt.)

Auslands Jahresabonnement **Werbewoche** CHF 265.- plus Porto  
 Auslands Jahresabonnement **Media Trend Journal** CHF 198.- plus Porto  
 Auslands Jahres-Kombi-Abonnement **Werbewoche und Media Trend Special** CHF 320.- plus Porto

**Abo Bestellung**  
<http://www.werbewoche.ch/bestellen>

**Abo-Service**  
 +41 44 250 28 47  
 abo@werbewoche.ch

## WERBEWOCHE PRODUKTE/NEUHEITEN

Mit der Seite Produkte/Neuheiten bietet die Werbewoche ihren Inserenten zusätzliche Möglichkeiten, die TOP-Entscheider in Marketing und Media über ihre Produkte / Dienstleistungen und Angebote zu informieren. Bereits ab einer ¼ Seite Inserat gibt es die Möglichkeit eine PPR im Format 106x 50 mm kostenlos veröffentlichen zu lassen. Es werden keine PPR redigiert, gelayoutet oder erstellt und müssen wie Inserate formatpassend als fertiges Druckmaterial angeliefert werden.

2  PRODUKTE

werbewoche 06 | 19.02.2009

### PRODUKTE / NEUHEITEN



#### QUARKXPRESS 8 (D)

Der neueste Intel Prozessor, eine größere Festplatte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung. Das neue MacBook Pro wartet mit dem Leistungspotenzial und der Konnektivität, eine größere Festplatte, ein großzügiger

**schmal =  
32x 105  
mm  
CHF 500.—**



#### WEBCAMS

Der neueste Intel Prozessor, eine größere Festplatte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung. Das neue MacBook Pro wartet mit dem Leistungspotenzial und der Konnektivität, eine größere Festplatte, ein großzügiger



#### U3 USB

Der neueste Intel Prozessor, eine größere Festplatte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung. Das neue

#### WERBE

Der neueste Intel Prozessor, eine größere Festplatte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung. Das neue

### Pressemitteilung / PPR

**gross =  
217x 105 mm  
CHF 2200.—**

**mittel =  
106x 105 mm  
CHF 1100.—**


#### CANON DIGITAL

Wenn Ihre grossformatigen 44-Zoll-Ausdrücke eine noch grössere Wirkung erzielen sollen, ist der spezielle Kunstdruck- und Fotodrucker iPF8100 genau das Richtige für Sie. 12-Farben-LUCIA-Pigmentintensystem für aussergewöhnliche Farbwiedergabe bei Formaten bis 44 Zoll

Mit dem doppelten Druckkopf liefert der iPF8100 aussergewöhnliche Qualität bei hoher Druckgeschwindigkeit.

#### Kostengünstige Drucktechnologie

essor, eine größere Festplatte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung: Das neue MacBook Pro wartet mit dem Leistungspotenzial und der Konnektivität eines Desktop-Computers auf - und ist dabei höchst messor, eine größere Festplatte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung: Das neue MacBook Pro wartet mit dem Leistungspotenzial und der Konnektivität eines Desktop-Computers auf - und ist dabei höchst mte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung: Das neue MacBook Pro wartet mit dem Leistungspotenzial und der Konnektivität

 **ONLINE** [www.mmne.ch](http://www.mmne.ch)



#### GRAFILITE NATURAL LIGHTING SYSTEM

Der neueste Intel Prozessor, eine größere Festplatte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung: Das neue MacBook Pro wartet mit dem Leistungspotenzial und der Konnektivität eines Desktop-Computers auf - und ist dabei höchst mobil. Das neue, noch leistungsstärkere MacBook Pro

Der neueste Intel Prozessor, eine größere Festplatte, ein großzügiger Arbeitsspeicher und weitere neue Funktionen stehen in handlichem Format zur Verfügung: Das neue



**mini =  
106x 50 mm  
CHF 500.—**

## WWW.WERBEWOCHE.CH

Werbeformen für Web		Pixel Format	Wochenpreis	Platzierung	Datei
1	Rectangle	300 x 250	2500	ROS	SWF, GiF, JPEG
2	Skyscraper	160 x 600	2300	Startseite	SWF, GiF, JPEG
3	Leaderboard	728 x 90	2300	Startseite	SWF, GiF, JPEG
4	Wallpaper	994 x 118 160 x 160	4000	Startseite	SWF, GiF, JPEG

### Zusätzliche Informationen

- » Expandable Zuschlag: 20%
- » Streaming Zuschlag: 20%

Die News werden während sieben Tagen die Woche laufend aufgeschaltet, was die Anzahl wiederkehrender Besucher und somit die Kontaktchancen erhöht. Abonnenten der Werbewoche haben Zugang zu allen Inhalten auf werbewoche.ch und somit auch direkt zum E-Paper sämtlicher Ausgaben seit 2007.

## NEWSMAIL WERBEWOCHE

Werbeformen für Newsletter		Pixel Format	Pro Versand in CHF	KiloBites	Datei
1	Textanzeige + Logo	Max. 560 Zeichen Bild 300 x 115	570	20 kB	Textfile + GiF (nicht animiert) oder JPEG
2	PictureAD	450 x 250	1'125	30 kB	GiF (nicht animiert) oder JPEG

Der Newsletter der Werbewoche erscheint täglich von Montag bis Freitag und geht an mehr als 5800 registrierte Empfänger. Pro Versand können maximal drei Werbemittel platziert werden. Platzierungswünsche werden entgegengenommen ansonsten werden die Platzierungen nach dem Prinzip «First come, first served» zugeteilt.

## MEDIA TREND JOURNAL in der Werbewoche

Einmal im Monat erscheint die Werbewoche mit zusätzlichen Inhalten zu den Themen Medien und Mediaplanung. Termine siehe Erscheinungsplan Werbewoche. Die Specials erscheinen als eigenständige Hefte.



### 01/12 Media Trend Spezial MACH 2012-1

Das Special zur Media-Analyse Schweiz der WEMF

Erscheinungstermin: 20. März  
Anzeigenschluss: 9. März

Druckauflage: 4000 Exemplare

### 02/12 Media Trend Spezial Geschäftsabschlüsse der Medienhäuser Media Trend Awards, Werbestatistik, Medienbudget

Das Special zur Verleihung des besten Medienanbieters und des besten Medienvermarkters, den Geschäftsabschlüssen der Medienhäuser 2011, Werbestatistik 2011, Medienbudget 2011

Erscheinungstermin: 26. Juni  
Anzeigenschluss: 15. Juni

Druckauflage: 4000 Exemplare

### 03/12 Media Trend Spezial MACH 2012-2

Das Special zur Media-Analyse Schweiz der WEMF

Erscheinungstermin: 11. September  
Anzeigenschluss: 31. August

Druckauflage: 4000 Exemplare

### 04/11 Media Trend Spezial TRENDS 2012

Die schweizerische Medienlandschaft im Überblick

Erscheinungstermin: 18. Dezember  
Anzeigenschluss: 07. Dezember

Druckauflage: 4000 Exemplare

## MEDIA TREND SPEZIAL

(Alle Preise brutto in Schweizer Franken exkl. 8% MwSt.)

Format	Satzspiegel	Randangeschnitten	4-farbig
2/1 Seite	388x 250 mm	420x 280 mm	9600.–
1/1 Seite	182x 250 mm	210x 280 mm	5700.–
1/2 Seite	182x 122 mm	210x 140 mm	4300.–
1/3 Seite	182x 81 mm	210x 99 mm	3600.–
1/4 Seite	182x 60 mm	210x 78 mm	3320.–

## KOMBINATION mit Werbewoche

Bei Verwendung desselben Sujets in der Werbewoche im selben Erscheinungsmonat: 20% auf das NettoNetto

## KOMMISSION

5% BK für Werbe- und Mediaagenturen sowie durch Medien&Medizin Verlag MMV AG anerkannte Vermittler. Beansprucht ein ausländischer Mittler eine andere Beraterkommission als die regulären 5%, so wird das Brutto um die Differenz des verlangten Prozentsatzes angepasst.

## TECHNISCHE DATEN – MEDIA TREND SPEZIAL

Heftformat	210x 280 mm
Satzspiegel	182x 250 mm
	Stellung des Satzspiegels: aussen 16 mm, innen 12 mm, oben 12 mm, unten 18 mm
Randanschnitt	Satzspiegel inkl. Randabstände Beschnitt 5 mm auf jeder Seite. Objekte, die nicht beschnitten werden dürfen, müssen mind. 5 mm vom Heftrand entfernt sein.
Druckverfahren	Bogenoffset
Rasterweite	max. 54er-Raster
Punktverbreiterung	Normalwerte
Farbdichte	Normalwerte
Druckunterlagen	High-End PDF/X, Schriften eingebettet, Bilder auf CMYK
Warenmuster	auf Anfrage
Datenlieferung	d.haemmerle@werbewoche.ch

## ANLIEFERUNGSADRESSEN FÜR DRUCKMATERIAL, BEILAGEN, -KLEBER, -HEFTER Werbewoche und Media Trend Journal Specials

Inserate: PDF/X-ready Standard-Daten und Farbausdruck (Anforderungsprofil für Inserate beachten)

Dateien bis 10 MB an d.haemmerle@werbewoche.ch  
Grössere Dateien via FTP  
URL: ftp01.suedostschweiz.ch  
User: mmv.dataclient  
Passwort: Njue2.3

Medien&Medizin Verlag MMV AG  
Neugasse 10 | Postfach  
8031 Zürich  
Telefon +41 44 250 28 00, Fax +41 44 250 28 03

Dateienbeschriftungsvorgaben bitte befolgen:  
Werbeträger/Ausgabe-Nr./SujetName/Kunde.pdf

## LIEFERADRESSE für Beilagen

Südostschweiz Print AG  
Herr Alfred Deflorin  
Via della Stampa 8A  
7180 Disentis

Telefon +41 81 929 53 53

## STARKE KOOPERATIONEN MIT MEHRWERT FÜR WERBEWOCHE INSERENTEN UND LESER

### Kooperationen für den Lesermarkt

---

#### Corporate Publishing



#### Aus- und Weiterbildung



#### Public Relations



#### Impact Check



### Kooperationen für den Werbemarkt

---

#### «Die Werbewoche» auf



Star TV schaut in diesem Magazin hinter die Kulissen der Werbung. In Zusammenarbeit mit dem führenden Fachblatt der Schweizer Kommunikationsbranche bietet Star TV den Schweizer Kreativen die einzige TV-Plattform mit dem Sendegefäss «Die Werbewoche». **Jeden Dienstag, 19:15 Uhr auf StarTV** oder [www.startv.ch/werbewoche](http://www.startv.ch/werbewoche).

#### Interaktive Printmedien



Mit der Technologie und dem App **Paperboy** von kooaba ist die Werbewoche für Leser und Werbekunden interaktiv nutzbar. Print und Online wachsen ohne Medienbruch zusammen. Seite mit mobilem Device fotografieren, unterwegs lesen, Zusatzinformationen erhalten, Artikel weiter empfehlen, sharen und im eigenen Archiv ablegen.



«Web2Web» – das neue Stellenkombi von Werbewoche und mediaforum für die Schweizer Medien- und Kommunikationsbranche – Sprechen Sie auch Fach- und Führungskräfte an, die nicht aktiv auf Stellensuche sind.