

WERBER DES JAHRES, LAKE SIDE ZÜRICH



Pierre C. Meier, Chefredaktor Werbeweche, Werber des Jahres 2012 Urs Schneider, Eva Nidecker, Moderatorin der Egon-Verleihung (v. l.).



Beat Fingerhuth, Director Marketing Communication, Eva Slack, Vice President Sales, beide vom Auftraggeber der Kampagne des Jahres 2011, upc cablecom.



Beat Mühlmann, Direktor SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation (I.), Carlo Steiner, HEV Key Account Manager Zürichsee Werbe AG.



Jean-Claude Bruhin, Chief Operating Officer Star TV, Sara Tomasone, Sales Manager Star TV, Reto Burkhalter, Leiter Kommunikation publisuisse (v. l.).



Stephan Koch, Verkaufsleitung, Dominic Häuptli, Verkaufsberater, beide Christinger Partner AG, Peter Felser, Verwaltungsrat Spillmann/Felser/Leo Burnett (v. l.).



Urs Schneider, Inhaber Mediaschneider, und Marlise Schneider, Kommunikationsberaterin Union 3 Communications.



Bernhard Herzig, MD Creative, René Schwarz, Leiter Strategie, Reto Schild, Creative Director, alle Maxomedia (v. l.).

ANZEIGE

Nicht vergessen:
«Der Sonntag» buchen.
Tel. 058 200 53 53
inserate@sonntagonline.ch

Der Sonntag

A340176



Helena Maly, Direktionsassistentin, Claudia Mühlebach, Geschäftsleitung, Patricia Tondo, Direktionsassistentin, alle Mediaschneider (v. l.).



Thomas W. Liedtke, Head of Sales Apostroph AG, Franzisca Givotti, Marketing Manager Clear Channel Schweiz AG.



Daniel Bosshard, Geschäftsführer Spool AG (I.), Michael Gerber, CEO Valencia Kommunikation.



Nicole-Monique Steiner, Product & Sales Manager Corbis (I.), Karin Ligorio, Account Manager Ringier AG.