

1/2012



Tages-, Regionale Wochen-

Universum
Fälle

BS	1211	Basler Zeitung N
BS	1213	Basler Zeitung GES G
BS	1312	Baslerstab GES ^{XI}
BS	1312	Baslerstab Basel ^{XI}
BS	1312	Baslerstab Region ^{XI}
BS	1331	Birsigtal-Bote
BS	1990	Birs-Kombi
FL	1231	Liechtensteiner Vaterland N
FL	1233	Liechtensteiner Vaterland G
FL	1712	LIEWO Sonntagszeitung
FR	1231	Freiburger Nachrichten N
FR	1233	Freiburger Nachrichten G
FR	1221	Liberté, La
FR	1990	Romandie Combi
GE	1221	Temps, Le
GL	1322	Fridolin
GL	1990	Pool 27
GR	1312	Büwo Bündner Woche GES
GR	1711	Südschweiz am Sonntag, Die GES
GR	1211	Südschweiz, Die GES N
GR	1213	Südschweiz, Die GES G
LU	1990	Cityplus 1 G ^{XI}
LU	1990	Cityplus 2 N ^{XI}
LU	1331	Entlebucher Anzeiger
LU	1990	Luzerner Landzeitungen
LU	1322	Luzerner Rundschau
LU	1211	Neue Luzerner Zeitung GES
LU	1990	Neue LZ GES Zentralschweiz
LU	1990	Neue LZ GES/Anz. Affoltern
LU	1322	Rigi-Anzeiger
LU	1711	Zentralschweiz am Sonntag
NW	1231	Neue Nidwaldner Zeitung
OW	1231	Neue Obwaldner Zeitung
SG	1990	Anzeiger SG/Appenz./TG GES ^{XI}
SG	1312	Anzeiger SG/Appenzell ^{XI}
SG	1322	Anzeiger Stadt SG und Region ^{XI}
SG	1322	Bodensee Nachrichten
SG	1312	Obersee-Nachrichten
SG	1990	Regio Pool 3 N
SG	1332	
SG	1231	
SG	1233	
SG	1231	



FinalMACH2-PAKET

Mit der MACH Basic stellt die WEMF Werbeauftraggebern, Agenturen und Medienanbietern hochstehende Leserinformationen über die Schweizer Printmedien zur Verfügung.

Das «Media Trend Journal» bietet seinen Leserinnen und Lesern mit dem «Media Trend SPEZIAL» zur MACH Basic 2012-1 Analysen, Langzeitvergleiche, Informationen zu Marktanteilen, Entwicklungen und Trends einzelner Titelgruppen, sowie die wichtigsten Reichweite-Tabellen.

Das «Media Trend Spezial» zur MACH Basic 1-2012 erscheint am 20. März 2012, Anzeigenschluss 9. März.

Das «Media Trend Spezial» zur MACH Basic 2012-2 erscheint am 11. September 2012, dem Berichtsband, welcher bis zu den Ergebnissen der MACH3 Ende Sommer 2013, für die Zielgruppenanalysen, Titelrangierung, Evaluation und Planung bei den Werbeauftraggebern und Media-Agenturen im Einsatz stehen wird.

Nutzen Sie das Angebot, mit Inseraten auf die Leistungen Ihres Titels aufmerksam zu machen und zu zeigen, weshalb er in den Mediaplan gehört.

Das «Media Trend Journal» bietet Ihnen mit dem **FinalMACH2-PAKET**, je eine ganzseitige Anzeige in den Ausgaben vom 20.3. und 11.9.2012 und zusätzlich eine Seite Inserat in der Ausgabe 2-2012 vom 26. Juni, der Ausgabe mit den Media Trend Awards, Werbestatistik und Medienbudget.

Buchen Sie jetzt das FinalMACH2-PAKET für 11'400 Franken.

Preise exkl. 8% MwSt.

Ihr Ansprechpartner für
Inserate- und Beilagenbuchungen:

Thomas Stuckert
Telefon 044 250 28 46
E-Mail t.stuckert@werbewoche.ch