



WERBEWOCHE

*Fachmagazin für Werbung,
Medien und Marketing*

Heads of...



360°

*«Die Informationsquelle der Köpfe
in der Kommunikation»*

Die *Werbewoche* ist Ihre Informationsquelle, wenn Sie in der Werbe-, Marketingkommunikations- und Medienbranche auf dem Laufenden bleiben wollen und müssen. Die *Werbewoche* macht Hintergründe und Zusammenhänge verständlich, hinterfragt Entwicklungen und liefert unabhängige Informationen für Köpfe in der Kommunikation: Opinionleader, Profis aus Marketing, Werbung, Medien und PR. Und das auf allen Kanälen: Digital auf dem PC, Mobile oder Pad, per Newsletter oder in gedruckter Form.

Inhaber unserer «Lizenz zum Lesen» bekommen mit der *Printausgabe* exklusiv ein attraktives Wissens- und Unterhaltungspaket: mit gut recherchierten Artikeln zu Herausforderungen der Branche, Artikeln mit hohem Nutzwert, Gesprächen mit prägenden Persönlichkeiten, spannenden Porträts, witzigen Kolumnen, Berichten über aktuelle Kampagnen, Medien und deren Nutzung. Impressionen, Impulse und Denkanstösse zum Durchblättern. Der *Werbewoche-Newsletter* liefert täglich von Montag bis Freitag alle für die Branche relevanten News übersichtlich strukturiert für ein schnelles Update in Kurzversion – und mit der Option, über mehr ...» auf die Website in die ausführlichen und verlinkten Artikel zu wechseln. Auf *Werbewoche.ch* profitieren Inhaber unserer «Lizenz zum Lesen» von dem uneingeschränkten Zugang zu exklusiven Inhalten, Informationen zu Kampagnen und deren Machern, Branchen, Marken, Produkten, Strategien und Trends. Ausserdem ist *Werbewoche.ch* die Community für Werbe- und Kommunikationsfachleute – und für alle, die zu diesen Playern Kontakt suchen. Werbung in der *Werbewoche* heisst, mit rund 40 000 Unique Usern pro Monat auf der Website, mehr als 3000 Fans auf facebook.com/werbewoche, mit über 5000 Followern auf twitter.com/Werbewoche, über 6000 Lesern und Empfängern des *Werbewoche-Newsletters* und zehntausend Lesern im exklusiven Printumfeld in Kontakt treten zu können.

Werbewoche Branchenreport

Die *Werbewoche-Branchenreports* sind die Plattform für die wichtigsten Player in zentralen Branchensegmenten: Marketing, Digital, Werbung, Content Marketing, Direct und Branchenbilanz. Sie erscheinen sechs Mal im Jahr unter dem Label *Werbewoche* und beleuchten die entsprechenden Ausschnitte der Branche. Die Branchenreports halten nicht den Status quo fest, sondern entwerfen Visionen für die nahe Zukunft. Die *Werbewoche-Branchenreports* bieten Werbeauftraggebern, -auftragnehmern, Anbietern und Vermarktern mit Daten, Fakten, Meinungen Benchmarks und Möglichkeiten für die Präsentation ihrer Dienstleistungen, Produkte und Angebote. Wer etwas zu sagen hat, platziert sich hier.



Verlagsleitung	<i>Ralf Seelig</i> ralf.seelig@somedia.ch 081 255 54 556
Chefredaktion	<i>Anne-Friederike Heinrich</i> , f.heinrich@werbewoche.ch 044 250 28 29
Redaktion	<i>Thomas Häusermann</i> , t.haeusermann@werbewoche.ch 044 250 28 34 <i>Nora Dämpfle</i> , n.daempfle@werbewoche.ch 044 250 28 39 Ann-Kathrin Schäfer, a.schaefer@werbewoche.ch 044 250 28 38
Verkauf	<i>Thomas Stuckert</i> t.stuckert@werbewoche.ch 044 250 28 46 076 343 81 55
Backoffice / Disposition	<i>Eliane Casutt</i> eliane.casutt@somedia.ch 081 255 54 58
Abonnement und Vertrieb	abo@werbewoche.ch 0844 226 266
Herausgeberin	Somedia Production AG Sommeraustrasse 32 Postfach 491 7007 Chur
Verlag	Werbewoche Somedia Production AG Neugasse 10 Postfach 1753 8031 Zürich info@werbewoche.ch www.werbewoche.ch 044 250 28 00

Druckerei

Somedia Production AG
Sommeraustrasse 32, 7000 Chur
Johannes Candrian
johannes.candrian@somedia.ch
081 255 54 49

Werbemittel

druckdaten@werbewoche.ch
FTP-Upload auf Anfrage
044 250 28 46

Medienmitteilungen

redaktion@werbewoche.ch
Die Redaktion entscheidet unabhängig über die Berücksichtigung und Form der Veröffentlichung von Medienmitteilungen und unaufgefordert angelieferte Manuskripte.

Exklusive Meldungen

Nehmen Sie direkt mit der Redaktion Kontakt auf.



Erscheinung	Print 14täglich, freitags, 21-mal jährlich, E-Mail-Newsletter täglich, Montag-Freitag, Branchenreport 8-mal jährlich	
Auflage	Druck Verbreitet (WEMF/SW-Beglaubigung 2016) Verkauft Gratis Ziel-/Wechselsversand	3000 Ex. 2162 Ex. 1111 Ex.. 1051 Ex..
Gebiet	Schweiz und deutschsprachiges Europa DACH	
Struktur	Inland, 99 % Firmenanschriften 55 % Privatanschriften 45 %	
Nutzer	ca. 10 000 Print, 6600 Newsletter, 40 000 Online	
Nutzerschaft	Werbeauftraggeber 46 % , Werbeauftragnehmer 39 % , Medienanbieter, -vermarkter, Zulieferer der Branche 15 %	
Stellung in Firma	Geschäftsleitung/Inhaber 29 % Kader/Leitende Stellung 33 % Gelernte/r Mitarbeiter/in, Angestellte/r 28 % Selbstständig 10 %	
Entscheider	Budgetgenehmigung 63 % (Leserschaftsumfrage 2015 (n = 284))	

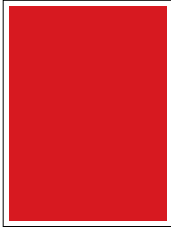
Monat	Heft Nr.	Themen	AS	Versand mit Heft	Verlags- Beilage	Erscheinung
Januar	2017-01		21.12.16			13.01.17
	2017-02		11.01.17			27.01.17
Februar	2017-03		25.01.17			10.02.17
	2017-04		08.02.17			24.02.17
März	/08	Marketing	15.02.17	2017-05		03.03.17
	2017-05		22.02.17		/08	10.03.17
	2017-06		08.03.17			24.03.17
April	/09	Corp. Comm.	22.03.17	2017-07		11.04.17
	2017-07		29.03.17		/09	13.04.17
Mai	2017-08		19.04.17			05.05.17
	/10	Werbung	26.04.17	2017-09		18.05.17
	2017-09		03.05.17		/10	19.05.17
Juni	2017-10		17.05.17			02.06.17
	2017-11		31.05.17			16.06.17
Juli	/11	Media Trends 1	21.06.17	2017-12		14.07.17
	2017-12		28.06.17		/11	14.07.17
Sommerpause 17.7. bis 4.8.2017, erster Newsletter nach Pause am 14.8.2017						
August	2017-13		02.08.17			18.08.17
September	2017-14		22.08.17			07.09.17
	2017-15		06.09.17			22.09.17
Oktober	2017-16		20.09.17			06.10.17
	/12	Bewegtild	29.09.17	2017-17		18.10.17
	2017-17		04.10.17		/12	20.10.17
November	/13	Media Trends 2	11.10.17	2017-18		03.11.17
	2017-18		18.10.17		/13	03.11.17
	2017-19		01.11.17			17.11.17
Dezember	2017-20		15.11.17			01.12.17
	/14	Branchenbilanz	22.11.17	2017-21		15.12.17
	2017-21		22.11.17		/14	15.12.17

**«Werber des Jahres»
am Tag der Werbung in Zürich
18. Mai 2017**

Sponsoringanfragen an:
Thomas Stuckert
Mobile 076 343 81 55
t.stuckert@werbewoche.ch



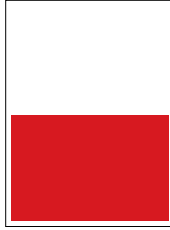
1/1 Seite



SP 208 mm × 284 mm
RA 224 mm × 300 mm

CHF 6500.-

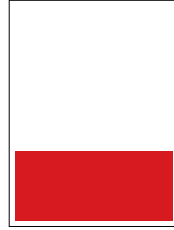
1/2 Seite



SP 208 mm × 140 mm
RA 224 mm × 148 mm

CHF 4470.-

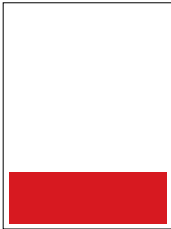
1/3 Seite



SP 208 mm × 92 mm
RA 224 mm × 100 mm

CHF 3620.-

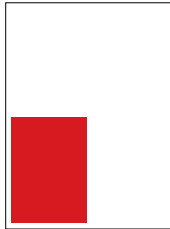
1/4 Seite quer



SP 208 mm × 68 mm
RA 224 mm × 76 mm

CHF 3320.-

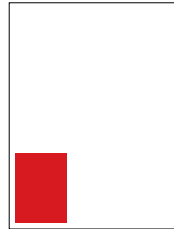
1/4 Seite hoch



SP 100 mm × 140 mm

CHF 3984.-

CornerAd



SP 68 mm × 92 mm

CHF 4500.-

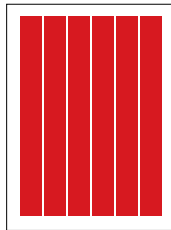
Titelfussbalken



SP 208 mm × 28 mm
RA 224 mm × 36 mm

CHF 3500.-

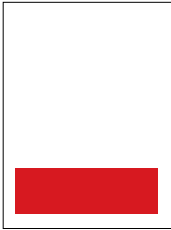
MillimeterAd



Spalten	1	2	3	4	5	6
Breite in mm	28	60	92	124	156	188

CHF 3.40/mm

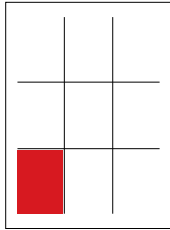
EventAd



SP 188 mm × 60 mm

CHF 2700.-

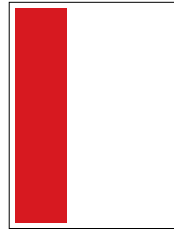
NewCampAd



SP 60 mm × 84 mm

CHF 4500.-

Monolith

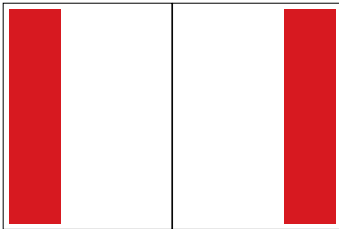


SP 68 mm × 284 mm

RA 76 mm × 300 mm

CHF 5500.-

Stereolith

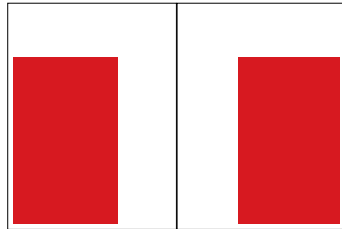


SP 68 mm × 284 mm

RA 76 mm × 300 mm

CHF 8800.-

Junior Page

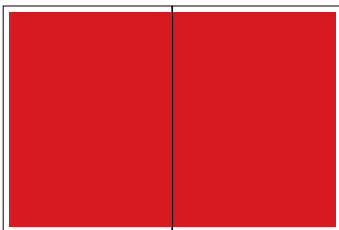


SP 132 mm × 184 mm

RA 140 mm × 192 mm

CHF 8800.-

Panorama



SP 432 mm × 284 mm

RA 448 mm × 300 mm

CHF 13000.-

Beilagen	Werbewert	TK/Handling	Porto
bis 50 g	CHF 4300.—	CHF 500.—	CHF 330.—
über 50 g bis 75 g	CHF 5500.—	CHF 500.—	CHF 390.—
über 75 g bis 100 g	CHF 6900.—	CHF 500.—	CHF 450.—

Beilagen mitgeheftet
Kopfanlage

H = Hefthöhe	300 mm
B = Heftbreite	224 mm
K = Kopfbeschnitt	10 mm
F = Fussbeschnittminimum	5 mm
	25 mm maximal
S1 = Seitenbeschnitt 1. Blatt	5 mm
S2 = Seitenbeschnitt 2. Blatt	15 mm
	(10 mm Greiferrand)


Lieferadresse:

Buchbinderei Scherrer AG
 Heinrich-Stutz-Strasse 27, 8902 Urdorf
 Amide Djelili
 044 736 10 90
 amide.djelili@buchbinderei-scherrer.ch

Beikleber	Werbewert	TK/Handling	Porto
Antwortkarte bis A6 auf Inserat geklebt	CHF 700.—	CHF 500.—	CHF 330.—
Post-it auf Titelseite	CHF 3500.—	CHF 500.—	CHF 330.—
<i>Möglichkeiten</i>	Kartenkleber auf erste und letzte Seite eines Falzbogens.		
<i>Material</i>	2-seitige Blätter bis maximal Falzbogenformat. Papier mindestens 80 g/m ² .		
<i>Art</i>	Spezielle Aufkleber wie Broschüren, Stanzlinge, Etiketten usw. auf Anfrage und vorgängigem Text.		



Lieferadresse:

Buchbinderei Scherrer AG
 Heinrich-Stutz-Strasse 27, 8902 Urdorf
 Amide Djelili
 044 736 10 90
 amide.djelili@buchbinderei-scherrer.ch

Print

<i>Druckverfahren</i>	Bogenoffset/80er-Raster
<i>Druckmaterial</i>	PDF/X-ready, ISO Coated v2 300 % (ECI) für Umschlag PDF/X-ready, PSO Uncoated ISO12647 (ECI) für Inhalt
<i>Heftformat</i>	224 mm × 300 mm
<i>Satzspiegel</i>	208 mm × 284 mm
<i>Stellung des Satzspiegels</i>	auf allen Seiten 8 mm
<i>Randanschnitt</i>	Satzspiegel inkl. Randabstände plus 3 mm allen vier Seiten. Objekte, welche nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 5 mm vom Heftrand entfernt liegen
<i>Papier Umschlag</i>	LuxoArt Gloss, 170 g/m ²
<i>Papier Inhalt</i>	PlanoSpeed, 100 g/m ²
<i>Bindung</i>	geheftet mit zwei Klammern

Beilagen

<i>Format</i>	maximal 224 mm × 300 mm
<i>Dicke</i>	bis 5 mm werden eingesteckt, mehr als 5 mm aufgesattelt
<i>Gewicht</i>	maximal 100 g, schwerer auf Anfrage

Digital

<i>Datenlieferung</i>	3 Arbeitstage vor dem Start der Kampagne
<i>Dateiformat</i>	GIF, JPEG, PNG, HTML5, Tag-in-Tag,
<i>Dateigrösse</i>	maximal 100 KB
<i>Sound</i>	Default off

Zuschläge

Platzierungsvorschrift	20 % auf Grundpreis
Chiffregebühr	CHF 30.—

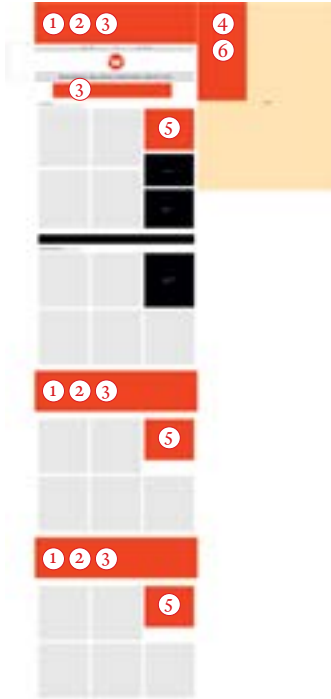
Mal-Staffelrabatte Print und Online

Mal-Staffelrabatt	3× 5 %, 6× 10 %, 9× 15 %, 12× 20 %
Jahresabschluss	25 %

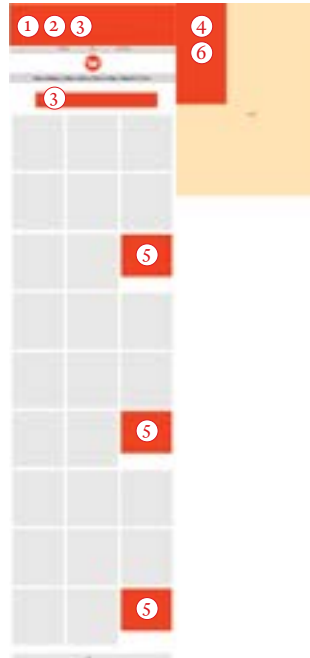
Kommission

5 % Beraterkommission (BK) für Werbe- und Mediaagenturen sowie durch Werbewoche anerkannte Vermittler. Beansprucht ein ausländischer Mittler eine andere Beraterkommission als die regulären fünf Prozent, so wird das Brutto um die Differenz des verlangten Prozentsatzes angepasst.

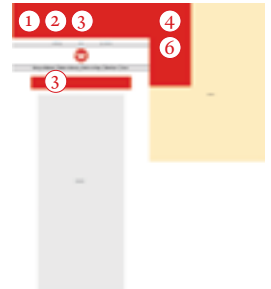
Homepage



Channel



Artikelseite



	Desktop / Tablett	in Pixel	Format
①	Wideboard	994 × 250	HTML5, GIF, JPEG
②	Maxiboard	994 × 118	HTML5, GIF, JPEG
③	Leaderboard	728 × 90	HTML5, GIF, JPEG
④	Monster-Skyscraper	300 × 770	HTML5, GIF, JPEG
⑤	Medium-Rectangle	300 × 250	HTML5, GIF, JPEG
⑥	Skyscraper	160 × 600	HTML5, GIF, JPEG
⑦	Liquid Ad	400–1000 × 700–980	Spezifikationen
⑧	InRead VideoAd	min. 640 × 360, 30 Sek.	

Channel: Digital, Werbung, Marketing, Medien, Menschen, Zur Sache, Zu guter Letzt

	Preise für 1 Woche	Home	Channel	ROS
Wideboard	CHF 3500.–	CHF 1250.–	CHF 5000.–	
Maxiboard	CHF 2100.–	CHF 750.–	CHF 3000.–	
Leaderboard	CHF 1600.–	CHF 575.–	CHF 2300.–	
Monster-Skyscraper	CHF 1800.–	CHF 650.–	CHF 2600.–	
Medium-Rectangle	CHF 1750.–	CHF 625.–	CHF 2500.–	
Skyscraper			CHF 2300.–	
Liquid Ad			CHF 7500.–	
InRead Video AD			CHF 2500.–	



Exklusiv werben im Werbewoche-Newsletter an Top Positionen

Mit der Platzierungsvorschrift «at the best» wird das AD bei Auftragserteilung auf den besten noch verfügbaren Platz eingebucht.

Desktop/Tablett	in Pixel	Bildformat
Wideboard NL	600 × 250	PNG, GIF, JPEG
Maxiboard NL	600 × 118	PNG, GIF, JPEG
Leaderboard NL	600 × 90	PNG, GIF, JPEG
Medium-Rectangle	300 × 250	PNG, GIF, JPEG
PictureAd	450 × 250	PNG, GIF, JPEG
Text mit Logo	300 × 115	PNG, GIF, JPEG Text max. 560 Zeichen

Preise pro Tag	Top	Platz 1	Platz 2	Platz 3	Platz 4
Wideboard NL	CHF 1500.-		CHF 750.-		
Maxiboard NL	CHF 1200.-		CHF 600.-		
Leaderboard NL	CHF 900.-		CHF 450.-		
Medium-Rectangle		CHF 635.-	CHF 510.-	CHF 445.-	CHF 380.-
PictureAd		CHF 831.-	CHF 665.-	CHF 581.-	CHF 498.-
Text mit Logo		CHF 949.-	CHF 759.-	CHF 665.-	CHF 570.-

«Web2Web»-Stellenkombi für die Schweizer Medien- und Kommunikationsbranche

Für die möglichst erfolgreiche Personalrekrutierung bietet Werbewoche zusammen mit Medienjobs.ch (Marketing/Werbung/Medien) und Mediaforum (Print-/Medienproduktion/Verpackung) ein einzigartiges, zielgruppenspezifisches Umfeld. Durch die Kombination der Präsenz auf dem Online-Stellenportal und einem Versand des «Web2Web» im *Werbewoche-Newsletter* in redaktionellem Umfeld, erreicht Ihre Stellenausschreibung zusätzliche Reichweite, Fach- und Führungskräfte, die nicht aktiv auf Stellensuche sind.

Im «Web2Web» für CHF 580.– exkl. MwSt. sind enthalten: 60 Tage Präsenz auf dem Online-Stellenportal medienjobs.ch, Zusatzpublikation der Stellenanzeige im Partnernetzwerk von medienjobs.ch, Zugang zu über 5600 Bewerberprofilen auf medienjobs.ch und die Ansprache von passiv Stellensuchenden im *Werbewoche-Newsletter*.

«Web2Web»-Stellenkombi buchen – direkt, einfach

www.stellenkombi.ch oder senden Sie ein E-Mail an t.stuckert@werbewoche.ch

Das Paket für die erfolgreiche Promotion von Events in der Branche

Vor, während und danach, die Werbewoche bietet Veranstaltern von Events in und für die Branche mit dem Werbewoche-Event-Paket individuell zusammenstellbare Lösungen für fast jedes Budget.

Starten Sie mit dem kostenlosen Eintrag auf Werbewoche.ch/events.

Lizenz zum Lesen

von	Anzahl	bis	Preis pro Lizenz (Abonnement).		%
			Inland	Ausland	
		1	CHF 295.00	CHF 295.00	100
2		3	CHF 244.00	CHF 244.00	83
4		9	CHF 213.50	CHF 213.50	72
10		19	CHF 183.00	CHF 183.00	62
20		49	CHF 152.50	CHF 152.50	52
50		+	CHF 147.50	CHF 147.50	50

Inlandpreise inkl. MwSt. und Porto

Auslandpreise n/n ohne Porto



Die Werbewoche trägt das vom Verband SCHWEIZER MEDIEN verliehene Gütesiegel Q-Publikation für Fach- und Spezialzeitschriften mit geprüfter Qualität.



Zum Kennenlernen

*Werbewoche kennenlernen und
4 Wochen lang kostenlos testen.*

*Senden Sie ein E-Mail
an t.stuckert@werbewoche.ch
mit dem Betreff WW4W.*

Inserieren und profitieren

*Als Inserent in der Werbewoche profitieren Sie
von 15 % Rabatt auf ganzseitige Inserate
in den Zeitschriften TERRA GRISCHUNA
und Graubünden EXCLUSIV.*

Für weitere Informationen zum Angebot:

+41 44 250 28 46